



toujours occupé, jamais débordé

Ça, c'est palace !

Surprises, déceptions et émerveillements, le renouveau des palaces et des quatre et cinq-étoiles agite la Ville lumière.

PAR ALEXIS CHENU



ACCORDS PARFAITS PENINSULA

L'AVENUE KLEBER RESPLENDIT DEPUIS L'OUVERTURE DU PENINSULA BIJOU TAILLE COMME UN DIAMANT DE L'ENTREE DE L'HOTEL TENUE PAR UN CORTEGE DE PAGEBOYS EN GANTS BLANCS AU LOBBY ET SES FEUILLES DANSANTES LE PENINSULA SEDUIT PAR SON LUXE DISCRET ET SES BELLES MANIERES DANS LES ETAGES 200 CHAMBRES DONT 34 SUITES TOUTES PENSEES DANS LE PLUS PUR STYLE PARISIEN CREMEES LAQUEES PIQUEES ORNEES DE BOUTONS DE CRISTAL LALIQUE ON SALUE L'INVENTIVITE DU SERVICE SECHE ONGLES DANS LES SALLES DE

BAINS ROLLS ET MINI COOPER POUR SORTIR FAIRE SES COURSES VALET BOX POUR DEPOSER SON LINGE ET SES CHAUSSURES A CIRER LA PISCINE DE 20 METRES DE LONG LE SPA DE LA MARQUE ESPA CHOUCHOU DU GRATIN NEW YORKAIS LE BAR OU KISSINGER SIGNA LES ACCORDS DE PAIX DE PARIS L'EXCELLENT RESTAURANT CANTONNAIS LILI ET LA COUPE DE CHAMPAGNE A LOISEAU BLANC EN FONT LE NOUVEAU LIEU DU LUXE PARISIEN
**A PARTIR DE 1 095 € 19, AVENUE KLEBER, PARIS 16
PARIS PENINSULA.COM**



BADABOUM PLAZA ATHÉNÉE

Le rouge Plaza flotte aux balcons. Mais le Plaza n'est pas prêt. Dix mois de fermeture et un leitmotiv « plus haute couture » clamé haut et fort, mais encore loin d'être à la hauteur. Des *shooting* de mode désorganisant l'entrée au tapis cramoisi de la galerie faisant s'exclamer tous les clients, pitreries d'hologrammes et autres vases aux effets toc, l'envie de fuir n'est pas très loin. Même les pâtisseries de Michalak ne rattrapent rien à l'affaire. L'intérêt du nouveau Plaza se trouve plutôt côté bar. En sauveurs, Patrick Jouin

et Sanjit Manku rhabillent le plafond d'un plissé bleu indigo subtil, posent bar cosmique, sièges monastiques et cabine de DJ pour les cocktails de Thierry Hernandez. Forcément prometteur, le restaurant d'Alain Ducasse propose, sous une pluie de cristaux, d'immenses canapés cloches chromés et fauteuils cuir, ses spécialités de poissons et de céréales à la carte, et les bons légumes du potager de la reine en exclusivité.

A PARTIR DE 819 € 25, AVENUE MONTAIGNE PARIS 8
TEL 01 53 67 66 65



BELLE SURPRISE THE CHESS HOTEL

D'abord un couloir avec miroirs, chromes, néon, traversé d'un courant d'air et de plumes imaginaires. Le souffle créatif de l'illustratrice Alix Waline, déjà à l'œuvre au restaurant Kinugawa, emmène jusqu'au *lobby* et salon de thé du premier. Ailleurs, une scène d'échecs par le duo de designers Gilles & Boissier, avec pavé de mosaïque noir et blanc et mobilier chevalier, le tout fondu dans un modernisme confortable

et mis en beauté par les fresques sauvages du talentueux Victor Ash. C'est plus calme dans les chambres. Ambiance séminaire, mobilier marbré et lignes propres, élégante dans le parti pris de couleurs – du bleu gris au rouge terre de Bourgogne –, dévergondée par les grands miroirs braqués sur les lits à baldaquins.

A PARTIR DE 250 € 6, RUE DU HELDER, PARIS 9
WWW.THECHESSHOTEL.COM

MARAIS

HOTEL DUPOND-SMITH

Love hotel le plus luxe de Paris, le Dupond-Smith ouvre cinq chambres et trois suites d'un immeuble du Marais. Une planque que les architectes Anne Peyroux et Emmanuèle Thisy ont souhaité la plus discrète possible. Derrière la plaque de marbre, quatre étages jouant sur l'anonymat en reprenant pour chacune des chambres un nom d'emprunt célèbre. Épargné Paul Bismuth. À la place, Mr Mojo Risin, ou Jim Morrison pour les intimes, aux airs psychédélics et tapisseries tatouées. Chic, la suite James Jewel rend hommage à Iggy Pop, façon dandy déluré sur les bords, tout en jaune moutarde et tissu Hermès hypnotique. Le meilleur pour la fin avec la Saint-Leger Léger, pseudo de Saint-John Perse, habillée de veau plongé, velours, marbre et de mobilier d'édition bien taillé. Détails jousifs : les peignoirs Martin Margiela, les cosmétiques Diptyque et le champagne Deutz au frais.

A PARTIR DE 380 € 2, RUE DES GUILLEMITES,
PARIS 4 WWW.HOTELDUPONDSMITH.COM

CHOPARD

HÔTEL DE VENDÔME

L'hôtel du 1, place Vendôme change de main et passe à la maison d'horlogerie et de joaillerie Chopard, tenant boutique dans le même immeuble depuis quinze ans. Avant une probable phase de rénovation, l'hôtel accueille pendant la Fashion Week le bar éphémère Chopard, cocktails signés du barman de la maison de joaillerie, et bouchées couture en pâtisseries. Déjeuner post-Fashion Week recommandé au restaurant, sièges pied-de-poule et cuisine de bon goût à la carte.

A PARTIR DE 370 € 1, PLACE VENDÔME, PARIS 1.
WWW.HOTELDEVENDOME.COM